

**E-Paper**



# Mediadaten

*Print & Digital*



**DIE HARKE**  
**DIE HARKE**  
**am Sonntag**

**LAND**  
*erleben*  
Mittelweser  
regional



**Nr. 63**

Gültig ab 1. Oktober 2022  
31582 Nienburg  
Verbreitungsgebiet Nielsen 1



## Inhaltsverzeichnis



|                                                                | Seite   |                                                                        |         |
|----------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------|---------|
| Allgemeine Verlagsangaben                                      | 3 – 4   |                                                                        |         |
| Anzeigenpreise DIE HARKE                                       | 5 – 7   |                                                                        |         |
| Standard-Anzeigenformate                                       | 8 – 9   |                                                                        |         |
| Weitere Anzeigenformate                                        | 10      | Prospektbeilagen DIE HARKE                                             | 21      |
| Technische Angaben DIE HARKE/DIE HARKE am Sonntag              | 11      | <b>Auflagenübersicht und Belegungsplan für</b>                         |         |
| Anzeigenpreise Die Harke am Sonntag                            | 12 – 13 | Prospektbeilagen DIE HARKE                                             | 22 – 24 |
| Kombinations-Anzeigenpreise                                    | 14      | Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag                                  | 25      |
| <b>Digitale Druckunterlagen DIE HARKE/DIE HARKE am Sonntag</b> | 15      | <b>Auflagenübersicht und Belegungsplan für</b>                         |         |
| Online-Anzeigenportale                                         | 16 – 17 | Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag                                  | 26 – 27 |
| Online-Platzierung für Bannerwerbung                           | 18 – 19 | Auftragsbedingungen und wichtige Informationen<br>für Prospektbeilagen | 28 – 30 |
| DIE HARKE-App und Soziale Medien                               | 20      | Allgemeine Geschäftsbedingungen                                        | 31 – 32 |

# Allgemeine Verlagsangaben

**Verlag** **J. Hoffmann GmbH & Co. KG**  
Postfach 1360  
31563 Nienburg/Weser

Besucheranschrift:  
**J. Hoffmann GmbH & Co. KG**  
An der Stadtgrenze 2  
31582 Nienburg/Weser

## Kommunikation

**Zentrale** ☎ (0 50 21) 966-0  
☎ (0 50 21) 966-1 13  
✉ info@dieharke.de

**Anzeigenabteilung** ☎ (0 50 21) 966-444  
☎ (0 50 21) 966-470  
✉ anzeigen@dieharke.de

**Redaktion DIE HARKE** ☎ (0 50 21) 966-200  
✉ lokales@dieharke.de

**Redaktion HamS** ☎ (0 50 21) 966-447  
✉ info@hams-online.de

**Vertrieb** ☎ (0 50 21) 966-500  
☎ (0 50 21) 966-1 13  
✉ vertrieb@dieharke.de

**Internet** www.dieharke.de oder  
www.hams-online.de

## Mitgliedschaften

Verband Nordwestdeutscher Zeitungsverlage

...Z | M | G ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft

Verband der Lokalpresse e.V.

 IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Tarifgemeinschaft mit** Hannoversche Allgemeine  
Zeitung

## Erscheinungsweise

**DIE HARKE** täglich morgens,  
außer sonn- und feiertags  
**DIE HARKE am Sonntag**  
sonntags

## Anzeigen- schlusstermine

**DIE HARKE**  
Für die Montag- bis Freitag-  
ausgabe einen Tag vor  
Erscheinen, 11.00 Uhr;  
für die Samstagsausgabe:  
alle Anzeigen, Donnerstag,  
16.00 Uhr.

**DIE HARKE am Sonntag:**  
Freitag, 10.00 Uhr.

## Rücktrittstermine

wie Anzeigenschlusstermine

## Anzeigenvermittlung

Ab einer Größe von 200 mm ver-  
mittelt der Verlag **DIE HARKE**  
bundesweit Anzeigen an  
andere Zeitungsverlage.  
Telefon (0 50 21) 966-444

## Bankverbindungen

Sparkasse Nienburg  
Kto.-Nr. 301 028 (BLZ 256 501 06)  
IBAN: DE9325650106000301028  
BIC: NOLADE21NIB

Volksbank Nienburg  
Kto.-Nr. 132 500 (BLZ 256 900 09)  
IBAN: DE7825690090000132500  
BIC: GENODEF1NIN

## Zahlungs- bedingungen

Sofortige Zahlung nach Rech-  
nungserhalt netto Kasse. Bei  
neuen Geschäftsverbindungen  
oder bei Zahlungsverzug be-  
hält sich der Verlag das Recht  
vor, die Veröffentlichung der  
Anzeigen und Beilagen von der  
Vorauszahlung der Insertions-  
kosten abhängig zu machen.  
Bei Stundungen oder Zahlungs-  
verzug werden 5% Verzugszin-  
sen berechnet. Erfüllungsort

und Gerichtsstand ist Nienburg.

## Agenturprovision

Die vom Verlag gewährte Mit-  
lungsvergütung beträgt 15 %  
auf den Grundpreis.

## Mehrwertsteuer

Zu den genannten Preisen  
kommt, wenn nicht anders ge-  
kennzeichnet, die gesetzliche  
Mehrwertsteuer hinzu.

## Geschäfts- bedingungen

Aufträge werden zu den Allge-  
meinen Geschäftsbedingungen  
für Anzeigen und Prospektbeila-  
gen in Zeitungen und Zeitschrif-  
ten und zu den zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen des  
Verlages ausgeführt (siehe  
Seiten 27 bis 31).

## Nachlässe

für Anzeigenabschlüsse innerhalb eines Jahres von  
mindestens

|                      |                 |      |
|----------------------|-----------------|------|
| <b>Malstaffel</b>    | bei 12 Anzeigen | 10 % |
|                      | bei 24 Anzeigen | 15 % |
|                      | bei 52 Anzeigen | 20 % |
| <b>Mengenstaffel</b> | ab 3.000 mm     | 5 %  |
|                      | ab 5.000 mm     | 10 % |
|                      | ab 10.000 mm    | 15 % |
|                      | ab 20.000 mm    | 20 % |
|                      | ab 30.000 mm    | 21 % |
|                      | ab 40.000 mm    | 22 % |
|                      | ab 60.000 mm    | 23 % |
|                      | ab 80.000 mm    | 24 % |
|                      | ab 100.000 mm   | 25 % |

Es besteht die Möglichkeit, Bruttoabschlüsse anzulegen,  
wobei der Rabatt erst nach Ablauf der Abschlusslaufzeit  
gemäß der erreichten Rabattstufe vergütet wird.

Für Neukunden ist im ersten Jahr nur ein Bruttoabschluss  
möglich.

# Zeitungen gedruckt und/oder online lesen!

**Gedruckt:** Seit 150 Jahren ist **DIE HARKE** Bindeglied zwischen den Menschen in der Stadt sowie im Landkreis Nienburg, öffentlichen Institutionen, der Wirtschaft und dem gesellschaftlichen Leben.

Mit einer Gesamtauflage von ca. 16.600 Exemplaren ist **DIE HARKE** Medienpartner Nummer eins, wenn es um maximale Aufmerksamkeit und Reichweite Ihrer Werbung geht.

E-Paper



**Online:** Jede Nacht gegen 0 Uhr erscheint unser komfortables E-Paper, das – genau wie das Printprodukt in Ihrem Briefkasten – alle **Werbeanzeigen** enthält, die auch in der Zeitung abgedruckt sind. Für Sie als Werbekunden heißt das, dass Sie ohne Mehrkosten zusätzlich auch alle Leser unseres **E-Papers** und der **Internetseite** mit derselben Anzeige erreichen.

Darüber hinaus können Sie Ihre **Beilage** auch in unseren Online-Lesern zugänglich machen – mit demselben Komfort, wie ihn unsere Leser bereits vom Harke-E-Paper gewohnt sind (s. S. 20).

# Anzeigenpreise DIE HARKE

Auch in Kombination mit  
Onlineportalen (S. 16)  
möglich!

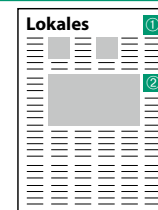
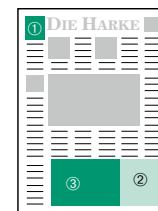
| Millimeterpreise                                                                                                                                                                                                           | Grundpreise |          | Direktpreise |          |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Preise in EURO zzgl. MwSt.                                                                                                                                                                                                 | s/w         | Farbe    | s/w          | Farbe    |                                                                                     |
| <b>Millimeterpreise</b> im Anzeigenteil                                                                                                                                                                                    | 2,28        | 2,96     | 1,94         | 2,52     |  |
| 1/1 Seite (327 x 480 mm)                                                                                                                                                                                                   | 7.660,80    | 9.945,60 | 6.518,40     | 8.467,20 |                                                                                     |
| 1/2 Seite (hoch/quer, 327 x 240 mm)                                                                                                                                                                                        | 3.283,20    | 4.262,40 | 2.793,60     | 3.628,80 |                                                                                     |
| 1/4 Seite (hoch, 139 x 240 mm)<br>(mm-Angaben siehe S. 8 bis 9)                                                                                                                                                            | 1.641,60    | 2.131,20 | 1.396,80     | 1.814,40 |                                                                                     |
| <b>gewerbliche Anzeige im Flohmarkt</b>                                                                                                                                                                                    | 2,51        | 3,26     | 2,13         | 2,77     |                                                                                     |
| <b>Amtliche Bekanntmachungen</b> je mm / auch Anz.<br>gemeinnütziger Unternehmen, Verbände und Vereine                                                                                                                     | –           | –        | 1,16         | –        |                                                                                     |
| <b>Gottesdienstankündigung je mm*</b>                                                                                                                                                                                      | –           | –        | 1,16         | –        |                                                                                     |
| <b>Familienanzeigen</b><br>Alle Anzeigen werden automatisch in DIE HARKE-<br>Portale für Hochzeiten, Geburten, Glückwünsche und<br>Trauer unbefristet übernommen.                                                          | –           | –        | 1,54**       | 1,77**   |                                                                                     |
| <b>Eckfeldanzeige:</b><br><b>1. Lokalseite und 1. Lokalsportseite</b><br>je mm / Spalte (51 mm)<br>mindestens 360 mm 120 mm / Textspalten<br>maximal 600 mm 200 mm / Textspalten<br>Streifen 60 mm bis 90 mm / Textspalten | 2,86        | 3,71     | 2,43         | 3,15     |  |
| <b>Eckfeldanzeige übrige Lokalseite</b> je mm / Textspalte                                                                                                                                                                 | 2,74        | 3,56     | 2,33         | 3,03     |                                                                                     |

\* Ohne Nachlässe

\*\* inkl. 19% MwSt.

Auch in Kombination mit  
Onlineportalen (S. 16)  
möglich!

| Festpreise für Sonderplatzierungen                                 |                                    | Grundpreise |          | Direktpreise |          |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------|----------|--------------|----------|
| Preise in EURO zzgl. MwSt.                                         |                                    | s/w         | Farbe    | s/w          | Farbe    |
| <b>Titelkopf S.1</b> , Festpreis ① 51 mm / 1-spaltig / Textspalten |                                    | 361,00      | 469,00   | 307,00       | 399,00   |
| <b>Titelseite</b> – Festpreis                                      | ② 105 mm / 2-spaltig / Textspalten | 779,00      | 1.012,00 | 662,00       | 860,00   |
|                                                                    | ③ 105 mm / 5-spaltig / Textspalten | 1.967,00    | 2.555,00 | 1.672,00     | 2.173,00 |
| <b>Ressort-Titelkopfanzeige</b> – Festpreis                        |                                    |             |          |              |          |
| ① auf einer Lokalseite                                             | 35 mm / 1-spaltig / Textspalten    | 183,00      | 235,00   | 155,00       | 199,00   |
| ② <b>Textteilanzeige</b> – 1-spaltig / Textspalten                 |                                    | 2,86        | 3,71     | 2,43         | 3,15     |



Zu setzende gewerbliche Anzeigen haben einen Mindestwert von 100,00 € für die erste Erscheinung. Bereits gesetzte Anzeigen (ohne Änderungen) oder als fertiges PDF gelieferte Anzeigen haben keinen Mindestwert. Kundenkorrekturen: erste Kundenkorrektur ohne Berechnung, danach je Kundenkorrektur 45,00 €.





## Kleinanzeigen

### Preise in EURO zzgl. MwSt.

### Gewerbliche Fließsatzanzeigen\*\*

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile  
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis  
Maximale Bildhöhe: 45 mm \*\*\*

### Gewerbliche 7-Tage-Kombi (o. Chiffre, DIE HARKE/Hams)\*\*\*\*

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile  
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis  
Maximale Bildhöhe: 45 mm \*\*\*

### Private Fließsatzanzeigen\* inkl. MwSt.

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile  
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

Auch mit Bild (4c) möglich: Gesamthöhe der Anzeige  
in mm wird zu dem folgenden mm-Preis berechnet.  
Feste Bildhöhe: 45 mm

### Private 7-Tage-Kombi (ohne Chiffre DIE HARKE/Hams)\*

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile  
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

Auch mit Bild (4c) möglich: Gesamthöhe der Anzeige  
in mm wird zu dem folgenden mm-Preis berechnet.  
Feste Bildhöhe: 45 mm

Chiffregebühren bei Abholung im Verlag 3,00 € \*

### Grundpreis

### Direktpreis

## Online aufgeben

### Direktpreis

8,88  
17,76

7,56  
15,12

5,82  
11,64

2,96

2,52

1,94

Gesamtpreis der Kombi-Anzeige wird bei erster Erscheinung fällig.

35,52  
71,04

30,24  
60,48

23,28  
46,56

11,84

10,08

7,76

–

3,67

2,75

–

7,34

5,50

–

0,61

0,46

Gesamtpreis der Kombi-Anzeige wird bei erster Erscheinung fällig.

–

7,34

5,50

–

14,68

11,00

–

1,22

0,92

bei Übersendung per Post 5,00 €\*

\* Ohne Nachlässe

\*\* Mindestwert für gewerbliche Fließsatzanzeigen: 30,00 € pro Erscheinung (abweichender Mindestwert bei Kombi-Anzeigen).

\*\*\* Nur Fotos erlaubt (z.B. ein Auto bei KFZ-Verkäufen, ein Haus bei Vermietungen, etc.). Gestaltete Bilddateien (z.B. Firmenlogo) sind nicht zugelassen.

\*\*\*\* Mindestwert für gewerbliche 7-Tage-Kombi: 100,00 € pro Woche

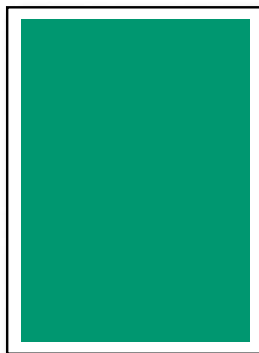
# Standard-Anzeigenformate

**ZIS-Nummer** 100683

**Anzeigenformat** 1/1 Seite = 3.360 mm  
480 mm hoch, 327 mm breit

**Grundpreis sw** 5.399,16 € zzgl. MwSt.

**Grundpreis 4c** 7.018,81 € zzgl. MwSt.

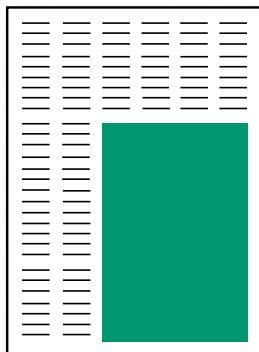


**ZIS-Nummer** 100683

**Anzeigenformat** 1.000er Eckfeld/Junior Page  
= 1000 mm  
250 mm hoch, 4 Textspalten  
186 mm breit

**Grundpreis sw** 1.625,82 € zzgl. MwSt.

**Grundpreis 4c** 2.114,60 € zzgl. MwSt.



**ZIS-Nummer** 100683

**Anzeigenformat** blattbreit 1/2 Seite quer  
= 1440 mm  
240 mm hoch, 327 mm breit

**Grundpreis sw** 2.852,39 € zzgl. MwSt.

**Grundpreis 4c** 3.708,52 € zzgl. MwSt.

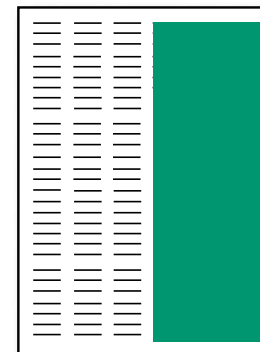


**ZIS-Nummer** 100683

**Anzeigenformat** blatthoch 1/2 Seite hoch  
= 1440 mm  
480 mm hoch, 161,4 mm breit

**Grundpreis sw** 2.852,39 € zzgl. MwSt.

**Grundpreis 4c** 3.708,52 € zzgl. MwSt.





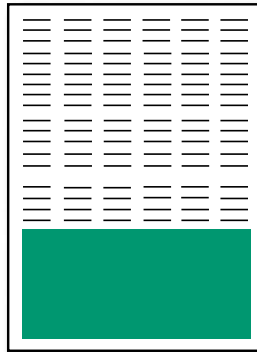
# Standard-Anzeigenformate

**ZIS-Nummer** 100683

**Anzeigenformat** blattbreit 1/3 Seite quer  
= 960 mm  
160 mm hoch, 327 mm breit

**Grundpreis sw** 1.703,00 € zzgl. MwSt.

**Grundpreis 4c** 2.217,50 € zzgl. MwSt.

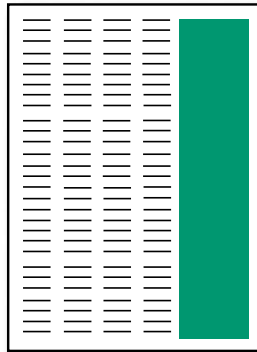


**ZIS-Nummer** 100683

**Anzeigenformat** blatthoch 1/3 Seite hoch  
= 960 mm  
480 mm hoch, 106,2 mm breit

**Grundpreis sw** 1.703,00 € zzgl. MwSt.

**Grundpreis 4c** 2.217,50 € zzgl. MwSt.

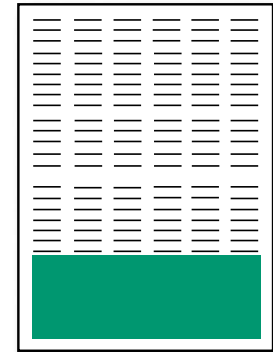


**ZIS-Nummer** 100683

**Anzeigenformat** blattbreit 1/4 Seite quer  
= 720 mm  
120 mm hoch, 327 mm breit

**Grundpreis sw** 1.524,98 € zzgl. MwSt.

**Grundpreis 4c** 1.982,88 € zzgl. MwSt.

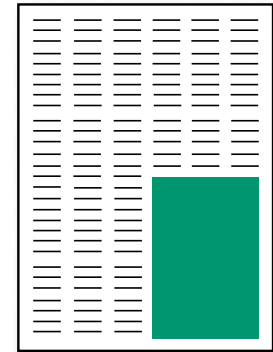


**ZIS-Nummer** 100683

**Anzeigenformat** Eckfeld 1/4 Seite  
= 720 mm  
240 mm hoch, 3 Textspalten  
161,4 mm

**Grundpreis sw** 1.524,98 € zzgl. MwSt.

**Grundpreis 4c** 1.982,88 € zzgl. MwSt.



## Weitere Anzeigenformate

### Titelseiten-Dummy

Eine zweite identische Titelseite vor der eigentlichen Titelseite, die beliebig mit einer Anzeige überlagert werden kann. Zusätzliche Anzeigenfläche auf der Rückseite (Seite 2).

Direktpreis 4c

Festpreis: 13.756,- € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c

Festpreis: 16.185,- € zzgl. MwSt.



### Halfcover

bedeckt die Vorderseite eines Buches zur Hälfte (Halfpage), die Rückseite ganz (Fullpage), ist beidseitig bedruckt und hat somit einen Gesamtumfang von 3 Seiten

techn. Angaben & Preis auf Anfrage



### Flexformanzeige

Preis auf Anfrage. 5 Tage Vorlauf.

Zur Orientierung:

Maximal belegte Höhe je Spalte in mm x Millimeterpreis

zzgl. 30 % Gestaltungsaufschlag.

Mindestauftragswert

500,- € zzgl. MwSt.

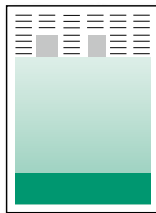


### Teilseitenbelegung

(nicht 1. Lokalseite oder 1. Seite Lokalsport)

#### Blattbreite

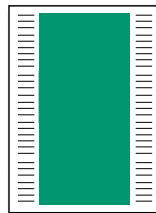
mindestens 60 mm / 6-spaltig  
maximale Höhe auf Anfrage



### Teilseitenbelegung

(nicht 1. Lokalseite oder 1. Lokalsport)

#### Blatthoch

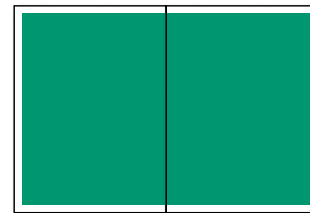


↑ Auch 5. Spalte möglich.

### Panorama

Druck über den Bund.

Platzierung auf Anfrage.  
480 x 677 mm



Direktpreis 4c

Festpreis: 18.144,00 € zzgl. MwSt.

Grundpreis 4c

Festpreis: 21.312,00 € zzgl. MwSt.

Wir beraten Sie gerne über die vielfältigen Möglichkeiten der individuellen Gestaltung Ihrer Anzeige.

# Technische Angaben **DIE HARKE** / **DIE HARKE am Sonntag**

|                    |                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Format</b>      | Rheinisches Format (350 x 510 mm)                                                                 |
| <b>Satzspiegel</b> | 480 mm hoch, 327 mm breit<br>Panorama-Anzeigen, 480 mm hoch, 677 mm breit<br>1/1 Seite = 3.360 mm |

**Spaltenzahl** Anzeigenteil 7, Textteil 6

**Spaltenbreiten** (inklusive Zwischenschlag)

|                                                                                             | Platzierung im<br>Anzeigenteil | Platzierung im<br>Textteil |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
|  1 Spalte  | 45,0 mm                        | 51,0 mm                    |
|  2 Spalten | 92,0 mm                        | 106,2 mm                   |
|  3 Spalten | 139,0 mm                       | 161,4 mm                   |
|  4 Spalten | 186,0 mm                       | 216,6 mm                   |
|  5 Spalten | 233,0 mm                       | 271,8 mm                   |
|  6 Spalten  | 280,0 mm                       | 327,0 mm                   |
|  7 Spalten  | 327,0 mm                       | —                          |

**Druckverfahren** Zeitungs-Rotations-Offsetdruck (ZRO)

Weitere Mindest- bzw. Maximalgrößen für DIE HARKE entnehmen Sie bitte den S. 5 bis 10.

Weitere Mindest- bzw. Maximalgrößen für DIE HARKE am Sonntag entnehmen Sie bitte den S. 12 bis 13.

## Anzeigen in Verlagsbeilagen

|                    |                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Format</b>      | Halbes Berliner Format (220 x 305 mm)                                             |
| <b>Satzspiegel</b> | 277 mm hoch, 186 mm breit (4 Anzeigenspalten)<br>Satzspiegel 1/1 Seite = 1.108 mm |

## Sonderveröffentlichungen

### 2022

|                  |                                                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>November:</b> | <b>Gesundheits-Magazin</b>                                               |
| <b>Dezember:</b> | <b>Weihnachtszeitung</b><br><b>Heimvorteil</b><br><b>Jahresrückblick</b> |

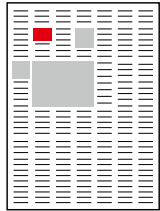
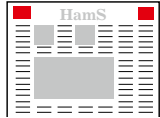
### 2023

|                   |                                                                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>März:</b>      | <b>Bauen und Wohnen (Frühjahr)</b>                                |
| <b>April:</b>     | <b>Heimvorteil (Ostern)</b><br><b>Steinhuder Meer</b>             |
| <b>Juni:</b>      | <b>azubify (Hauptausgabe)</b><br><b>Scheibenschießen Nienburg</b> |
| <b>Juli:</b>      | <b>HEIMATerleben – Ferien in der Region</b>                       |
| <b>August:</b>    | <b>Dribbling</b>                                                  |
| <b>September:</b> | <b>azubify (Ausbildungsstart)</b><br><b>Altstadtfest Nienburg</b> |
| <b>Oktober:</b>   | <b>Bauen und Wohnen (Herbst)</b><br><b>Wirtschaftsmagazin</b>     |
| <b>November:</b>  | <b>40 Jahre Hams Jubiläum</b><br><b>Gesundheits-Magazin</b>       |

Änderungen vorbehalten!

# Anzeigenpreise DIE HARKE am Sonntag

Auch in Kombination mit  
Onlineportalen (S. 16)  
möglich!

| Preise in EURO zzgl. MwSt.           | Grundpreise          |          | Direktpreise |          |                                                                                    |
|--------------------------------------|----------------------|----------|--------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | s/w                  | Farbe    | s/w          | Farbe    |                                                                                    |
| <b>Millimeterpreise Anzeigenteil</b> | 1,82                 | 2,38     | 1,55         | 2,02     |                                                                                    |
| 1/1 Seite                            | 6.115,00             | 7.661,00 | 5.208,00     | 6.787,00 |                                                                                    |
| 1/2 Seite (hoch/quer)                | 3.057,00             | 3.999,00 | 2.604,00     | 3.394,00 |                                                                                    |
| 1/4 Seite (hoch)                     | 1.310,00             | 1.713,00 | 1.116,00     | 1.455,00 |                                                                                    |
| (mm-Angaben siehe S. 8 bis 10)       |                      |          |              |          |                                                                                    |
| ① <b>Anzeigen red. Umfeld</b>        | 2,28                 | 2,96     | 1,94         | 2,52     |  |
| mindestens 25 mm / 1-spaltig         |                      |          |              |          |                                                                                    |
| <b>Titelköpfe – Festpreis</b>        | 51 mm / 1 Textspalte | 191,-    | 247,-        | 162,-    | 210,-                                                                              |
| Titelseite HamS                      |                      |          |              |          |  |
| <b>Millimeterpreise Titelseite</b>   | 2,42                 | 3,15     | 2,06         | 2,68     |                                                                                    |

Sonderwerbeformen: Flying-Page, Flexform- und Panoramaanzeigen etc. wie bei DIE HARKE (siehe S. 8).

Zu setzende gewerbliche Anzeigen haben einen Mindestwert von 100,00 € für die erste Erscheinung. Bereits gesetzte Anzeigen (ohne Änderungen) oder als fertiges PDF gelieferte Anzeigen haben keinen Mindestwert. Kundenkorrekturen: erste Kundenkorrektur ohne Berechnung, danach je Kundenkorrektur 45,00 €.



## Kleinanzeigen

Preise in EURO zzgl. MwSt.

### Gewerbliche Fließsatzanzeigen\*\*

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile  
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

Grundpreis

Direktpreis

## Online aufgeben

Direktpreis

Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis  
Maximale Bildhöhe: 45 mm \*\*\*

2,38

2,02

1,55

### Gewerbliche 7-Tage-Kombi (o. Chiffre, DIE HARKE/HamS)\*\*\*\* "7 zum Preis von 4" (Harke-Preis)

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile  
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

35,52

71,04

30,24

60,48

23,28

46,56

Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis  
Maximale Bildhöhe: 45 mm \*\*\*

11,84

10,08

7,76

### Private Fließsatzanzeigen\* inkl. MwSt.

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile  
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

–

–

3,67

7,34

2,75

5,50

Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis  
Maximale Bildhöhe: 45 mm \*\*\*

–

0,61

0,46

### Private 7-Tage-Kombi (ohne Chiffre DIE HARKE/HamS)\* "7 zum Preis von 2" inkl. MwSt.

Schriftgrad 8 Punkt je Zeile  
Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)

–

–

7,34

14,68

5,50

11,00

Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis  
Maximale Bildhöhe: 45 mm \*\*\*

–

1,22

0,92

Gesamtpreis der Kombi-Anzeige wird bei erster Erscheinung fällig.

Chiffregebühren bei Abholung im Verlag 3,00 € \*

bei Übersendung per Post 5,00 €\*

\* Ohne Nachlässe

\*\* Mindestwert für gewerbliche Fließsatzanzeigen: 30,00 € pro Erscheinung (abweichender Mindestwert bei Kombi-Anzeigen).

\*\*\* Nur Fotos erlaubt (z.B. ein Auto bei KFZ-Verkäufe, ein Haus bei Vermietungen, etc.). Gestaltete Bilddateien (z.B. Firmenlogo) sind nicht zugelassen.

\*\*\*\* Mindestwert für gewerbliche 7-Tage-Kombi: 100,00 € pro Woche

# Kombinations-Anzeigenpreise

Die Anzeigen werden innerhalb einer Woche unverändert veröffentlicht (print und digital als E-Paper) und dem Anzeigenabschluss in vollem Umfang angerechnet. Ohne Nachlässe. Ohne Chiffre.

**2er-Kombi (1x DIE HARKE, 1x HamS):** Die hier ausgewiesenen anteiligen Preise für DIE HARKE und HamS gelten nur für die 2er-Kombi-Anzeigen. Belegung der Titelseiten in 2er-Kombi nicht möglich.

| Preise in EURO zzgl. MwSt.                                                            | Farbigkeit          | Grundpreise      |                  |                  | Direktpreise     |                  |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                                       |                     | DIE HARKE Anteil | HamS/Anz. Anteil | HamS/Text Anteil | DIE HARKE Anteil | HamS/Anz. Anteil | HamS/Text Anteil |
| <b>Millimeterpreise</b><br>1x DIE HARKE: Anzeigenteil / 1x HamS                       | s/w<br>Farbe        | 1,82<br>2,38     | 1,55<br>2,01     | 1,94<br>2,52     | 1,55<br>2,02     | 1,32<br>1,71     | 1,65<br>2,14     |
| <b>Milimeterpreise</b><br>1x DIE HARKE: 1. Lokalseite / 1x HamS                       | s/w<br>Farbe        | 2,28<br>2,96     | 1,55<br>2,01     | 1,94<br>2,52     | 1,94<br>2,52     | 1,32<br>1,71     | 1,65<br>2,14     |
| <b>Milimeterpreise</b><br>1x DIE HARKE: übrige Lokalseiten / 1x HamS                  | s/w<br>Farbe        | 2,19<br>2,85     | 1,55<br>2,01     | 1,94<br>2,52     | 1,86<br>2,42     | 1,32<br>1,71     | 1,65<br>2,14     |
| <b>Zeilenpreis gewerblicher Fließtext**</b><br>1x DIE HARKE / 1x HamS                 | 8 Punkt<br>12 Punkt | 7,14<br>14,28    | 6,03<br>12,06    | –<br>–           | 6,06<br>12,12    | 5,13<br>10,26    | –<br>–           |
| Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis<br>Maximale Bildhöhe: 45 mm         |                     | 2,38             | 2,01             | –                | 2,02             | 1,71             | –                |
| <b>Zeilenpreis gewerblicher Fließtext online aufgeben**</b><br>1x DIE HARKE / 1x HamS | 8 Punkt<br>12 Punkt | –<br>–           | –<br>–           | –<br>–           | 4,65<br>9,30     | 3,96<br>7,92     | –<br>–           |
| Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis<br>Maximale Bildhöhe: 45 mm         |                     | –                | –                | –                | 1,55             | 1,32             | –                |

\*\* Mindestwert für gewerbliche 2er-Kombi-Anzeigen: 60,00 € je Kombi-Erscheinung.

## Online aufgeben

| Preise in EURO inkl. MwSt.                                                        | Direktpreis | Direktpreis |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Private 7-Tage-Kombi (DIE HARKE/HamS)*</b>                                     |             |             |
| Schriftgrad 8 Punkt pro Zeile                                                     | 7,34        | 5,50        |
| Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)                                                | 14,68       | 11,00       |
| Mit Bild (4c): Bildhöhe (in mm) x Millimeterpreis<br>Maximale Bildhöhe: 45 mm *** | 1,22        | 0,92        |

\* Ohne Nachlässe

## Online aufgeben

| Preise in EURO zzgl. MwSt.                                                  | Grundpreis | Direktpreis | Direktpreis |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------|
| <b>Gewerbl. 7-Tage-Kombi (o. Chiffre, DIE HARKE/HamS)*</b>                  |            |             |             |
| Schriftgrad 8 Punkt pro Zeile                                               | 35,52      | 30,24       | 23,28       |
| Schriftgrad 12 Punkt (erste Zeile)                                          | 71,04      | 60,48       | 46,56       |
| Auch mit Bild (4c) möglich: zzgl. Bildpauschale<br>Maximale Bildhöhe: 45 mm | 11,84      | 10,08       | 7,76        |

\*\*\* Mindestwert für gewerbliche 7-Tage-Kombi: 100,00 € je Woche.

# Digitale Druckunterlagen **DIE HARKE** / **DIE HARKE am Sonntag**

Stand: September 2021. Änderungen vorbehalten

## Ausgangsbasis

Bevor Sie uns digitale Druckunterlagen übermitteln, schicken Sie uns bitte Ihren Auftragsauftrag.

☎ (0 50 21) 966-434

☎ (0 50 21) 966-470

✉ anzeigen@dieharke.de

Nur mit einem Kontrollandruck können wir prüfen, ob Ihre Anzeige bei uns so produziert werden kann, wie Sie es wünschen.

Senden Sie uns bitte ein PDF mit dem Anzeigenmotiv per E-Mail zu, um Verwechslungen klar auszuschließen.

Alle technischen Fragen sowie Nachfragen zur erfolgreichen Übertragung richten Sie bitte per Mail an unseren Anzeigen-Innendienst.

✉ anzeigen@dieharke.de

## Datenübergabe

Schnell und einfach übergeben Sie uns die Daten per E-Mail oder ab 20 MB Datengröße per FTP. Die Adresse erfragen Sie bitte beim Anzeigen-Innendienst.

✉ anzeigen@dieharke.de

## Datenträger

Bitte senden an: DIE HARKE – Werbemarkt  
Postfach 1360 · 31563 Nienburg/Weser

Wir verarbeiten: CD-ROM, USB-Stick, Speicherkarten

Sollten Sie die Dateien vor dem Versenden komprimieren, verwenden Sie bitte das Programm Stuffit, WinZip oder ein selbst entpackendes Komprimierungsprogramm.

## Dateiformat PDF

Wir nehmen Ihre Daten im PDF-Format mit eingebundenen Schriften an.

### Verwenden Sie bitte für die PDF-Datei ausschließlich die PDF/X3-Standard-einstellung

Die EPS-Erweiterung DCS (Desktop Color Separation) wird von uns nicht unterstützt. Diese Dateien können von uns nicht weiterverarbeitet werden.

Die Anzeigenhöhe muss mit der im Auftragsauftrag bestellten Höhe übereinstimmen, die Breite muss der bestellten Spaltigkeit entsprechen.

## Schriften

müssen vollständig eingebunden sein oder vor der Erzeugung des PDFs in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.

Bei PDF-Dateien aus CorelDraw sollten Schriften grundsätzlich in Kurven umgewandelt werden.

## Bilder

Modus: CMYK oder Graustufen (möglichst nicht RGB)

Folgende Auflösungen sind empfehlenswert:

**Strichzeichnungen** mindestens 150 dpi, bestes Ergebnis bei 1270 dpi (Belichterauflösung)

**Graustufen-/Farbbilder** mindestens 150 dpi

## Transparenzen

Etwaige in der Datei vorhandene Transparenzen sollten im Vorfeld reduziert werden.

## Daten

Offene Dateien können wir nur in Ausnahmefällen und nach Absprache verarbeiten. Zu diesen gehören u.a. **Office-Anwendungen wie MS-Word, -Excel, -PowerPoint und -Publisher bzw. OpenOffice-Anwendungen.**

Diese Anzeigen werden oft falsch dargestellt, sodass wir sie so ähnlich wie möglich nachsetzen.

Offene CorelDRAW-Dateien können nicht verarbeitet werden.

## IFRA-Profil

Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download ([www.ifra.com/website/ifra.nsf/html/cont\\_iso\\_downloads](http://www.ifra.com/website/ifra.nsf/html/cont_iso_downloads)) verfügbar:

**ISOnewspaper26v4.icc**

**ISOnewspaper26v4\_gri.icc**

**Farbprofil**

**Graustufenprofil**

## Vierfarbanzeigen

dürfen keine Schmutzfarben (Volltonfarben) enthalten. Gedruckt wird ausschließlich in den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.





## Online-Job

Das Jobportal für Stadt und Landkreis Nienburg

Schaffen Sie maximale Reichweite und kombinieren Sie die Stärken aus Print und Online, um geeignete Bewerber zu finden!

Ihre Print-Anzeige wird zusätzlich in unserem Jobportal und im E-Paper veröffentlicht.

Und per Klick im E-Paper gelangt man direkt auf Ihren Sucheintrag im Jobportal.



| Preise in EURO zzgl. MwSt. | Grundpreis | Direktpreis |
|----------------------------|------------|-------------|
| <b>Jobportal</b>           |            |             |
| jobs.dieharke.de           | ab 94,12   | ab 80,-     |

Sprechen Sie uns gerne an, wir beraten Sie individuell und kompetent.

☎ (05021) 966-444

✉ [anzeigen@dieharke.de](mailto:anzeigen@dieharke.de)

# DIE HARKE – am Desktop und Mobile immer **online** stark vertreten!



Sehr attraktiv, vor allem für die junge Zielgruppe, ist die **Online-Bannerwerbung**.

Auf unserer laufend aktualisierten Webseite [www.dieharke.de](http://www.dieharke.de) können Sie an verschiedenen Positionen und in verschiedenen Größen Ihre Werbung platzieren und damit mehr als **90.000 Besuchern** mit etwa **1.490.000 Seitenaufrufen** pro Monat auf allen Endgeräten zugänglich machen.

Über eine komfortable und einfache Werbemittelverwaltung können Sie hierbei mehrere Werbemittel gleichzeitig schalten (ohne Mehrkosten!), um jede Zielgruppe (Alter, Geschlecht, Wohnort) gezielt ansprechen zu können.

# Online-Platzierung für Bannerwerbung

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Angaben</b>    | <b>Anzeigenabteilung:</b><br>☎ (05021) 966-444<br>✉ anzeigen@dieharke.de                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Besucher-Statistik</b>    | Ca. 350.000 Besuche (pro Monat)<br>Ca. 90.000 eindeutige Besucher (pro Monat)<br>Ca. 1.490.000 Seitenaufrufe (pro Monat)<br>(Quelle: Google Analytics, Stand 05/2021)<br>Weitere Zahlen:<br>Facebook: 17.700 Fans (35% zwischen 18 und 44 Jahren)<br>Twitter: 1.100 Follower<br>Instagram: 5.600 Abonnenten |
| <b>Mindestauftragswert</b>   | 195,00 € zzgl. MwSt. Direktpreis                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Nachlässe</b>             | Für Online-Anzeigenabschlüsse innerhalb eines Jahres<br>von mind. 12 Wochen: 10%<br>24 Wochen: 15%<br>52 Wochen: 20%                                                                                                                                                                                        |
| <b>Technische Rückfragen</b> | ☎ (05021) 966-521<br>✉ t.schwiwersch@dieharke.de                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Rotation</b>              | <b>Generell 4;</b> das bedeutet, dass ein Bannerplatz von bis zu vier verschiedenen Kunden gebucht werden kann. Bei jedem Seitenaufruf (also immer dann, wenn der Nutzer aktiv auf eine andere Seite wechselt) wird eines dieser vier Banner ausgewählt und angezeigt.                                      |
| <b>Filtermöglichkeiten</b>   | Es kann konfiguriert werden, welche Zielgruppe das Banner sehen soll:<br>– nur bei bekannten Benutzern:<br>– Filter nach Alter<br>– Filter nach Geschlecht<br>– Filter nach PLZ-Gebieten                                                                                                                    |
| <b>Kundenlogin</b>           | Eigener Zugang für jeden Kunden zur Bannerkonfiguration möglich, um in regelmäßigen Abständen das Banner auf einem gebuchten Platz selbst zu wechseln.                                                                                                                                                      |
| <b>Statistiken</b>           | Über den Kundenlogin abrufbar; detaillierte Informationen bzgl. Views und Klicks des Banners für einen gewählten Zeitraum anzeigen, nach Altersgruppen, Wohnort und Geschlecht getrennt (sofern bekannt).                                                                                                   |

## Rectangle (Desktop) und Mobile Sticky

### Beispiel



|                                                     |                                                                                                                                                    |                   |                    |  |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--|
| <b>Beschreibung Rectangle (Desktop)</b>             | Ein rechteckiges Banner Desktop                                                                                                                    |                   |                    |  |
| <b>Größe</b>                                        | 300 x 250 px                                                                                                                                       |                   |                    |  |
| <b>Beschreibung Mobile Sticky</b>                   | Wird am unteren/oberen Bildschirmrand der mobilen Ansicht von dieharke.de fixiert. Scrollt nicht mit (steht fix). Kann über [X] weggeklickt werden |                   |                    |  |
| <b>Größe</b>                                        | 320 x 50 px                                                                                                                                        |                   |                    |  |
| <b>Tausend-Kontakt-Preis (TKP) in € zzgl. MwSt.</b> | <b>Auf der Startseite</b>                                                                                                                          | <b>Grundpreis</b> | <b>Direktpreis</b> |  |
|                                                     |                                                                                                                                                    | 17,65 €           | 15,00 €            |  |

# Online-Platzierung für Bannerwerbung

## Superbanner (Desktop) und Mobile Sticky

Beispiel



**Beschreibung  
Superbanner (Desktop)**

Steht am Kopf der Seite und scrollt mit dem Content mit.

**Größe**

728 x 90 px

**Beschreibung  
Mobile Sticky**

Wird am unteren/oberen Bildschirmrand der mobilen Ansicht von dieharks.de fixiert. Scrollt nicht mit (steht fix). Kann über [X] weggeklickt werden

**Größe**

800 x 125 px

**Tausend-Kontakt-Preis  
(TKP) in € zzgl. MwSt.**

**Auf der Startseite**

**Grundpreis  
17,65 €**

**Direktpreis  
15,00 €**

## Skyscraper

Beispiel



**Beschreibung  
Skyscraper (Desktop)**

Ein hochformatiges Banner, das am rechten Außenrand der Seite platziert wird und beim Scrollen sichtbar bleibt.

**Größe**

160 x 600 px

**Beschreibung  
Mobile Sticky**

Wird am unteren/oberen Bildschirmrand der mobilen Ansicht von dieharks.de fixiert. Scrollt nicht mit (steht fix). Kann über [X] weggeklickt werden

**Größe**

320 x 50 px

**Tausend-Kontakt-Preis  
(TKP) in € zzgl. MwSt.**

**Auf allen Seiten**

**Grundpreis  
17,65 €**

**Direktpreis  
15,00 €**





## Stark in den Sozialen Medien!

**DIE HARKE** ist natürlich auch in den **sozialen Netzwerken** stark vertreten.

Insbesondere für Facebook wartet eine engagierte Zielgruppe auf individuell mit Ihnen konzipierte virale Konzepte.

**Verlosungen, Abstimmungen & Umfragen, Quiz-Spiele oder Product Placement.** Sprechen Sie mit uns, wir finden für Ihre Wünsche und Ihr Produkt die richtige Strategie.

Neben Facebook ist **DIE HARKE** auch auf Twitter, Instagram und YouTube vertreten.



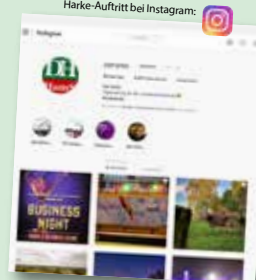
Harke-Auftritt bei Facebook:



Harke-Auftritt bei Lokalportal:



Harke-Auftritt bei Instagram:



Harke-Auftritt bei Twitter:



## Prospektbeilagen DIE HARKE

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Belegung</b>                 | Durchgehend von Montag bis Samstag.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Belegungsmöglichkeiten</b>   | Neben der Belegung der Gesamtauflage stehen 8 Teilbelegungsmöglichkeiten zur Auswahl. Eine zusätzliche Abdeckung von Nicht-Abo-Haushalten ist auf Anfrage möglich (siehe S. 21 – 23).                                                                                                                                                                     |
| <b>Anlieferungstermin</b>       | 4 bis 8 Werktage vor Erscheinen.<br>Muster vorab bis 8 Werktage vor Erscheinen.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Letzter Rücktrittstermin</b> | 10 Tage vor Erscheinen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Beilagen-Disposition</b>     | DIE HARKE – ☎ (0 50 21) 9 66-4 44, beilagen@dieharke.de                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Technische Angaben</b>       | siehe Seiten 27 – 29.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Lieferanschrift</b>          | Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager Die Harke,<br>Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg<br>Annahme: Mo. bis Do. von 8:00 bis 16:00 Uhr,<br>Fr. von 8:00 bis 15:00 Uhr<br>☎ (05 71) 882-3 78, (05 71) 882-3 89                                                                                                                                            |
| <b>Konkurrenzausschluss</b>     | Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Gesamtauflage</b>            | 15.000 (Vollbelegung am Sa.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Prospekte online</b>         | Technische Informationen auf Anfrage. ☎ (0 50 21) 9 66-521,<br>✉ t.schwiersch@dieharke.de<br>Gleichzeitige Verteilung in Die Harke und Veröffentlichung auf <a href="http://www.dieharke.de">www.dieharke.de</a> für Prospekte ab einer Print-Auflage von 10.000 Exemplaren ohne Aufpreis.<br>Für Prospektauflagen bis 10.000 Exemplaren kostenpflichtig: |
| <b>Zusätzlich zu Print</b>      | Grundpreis: <b>30,00 €</b> Direktpreis: <b>25,00 €</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Prospekt nur online</b>      | Grundpreis: <b>353,00 €</b> Direktpreis: <b>300,00 €</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



## Mindestauftragswert: 150 € netto pro Verteilung

| Preise in EURO zzgl. MwSt.<br>pro angefangene 1000 Exemplare<br>nur bei maschineller Verarbeitung (s. S. 28 Punkt 5) |          | Grundpreis | Direktpreis |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|-------------|
| <b>Einzelgewicht</b>                                                                                                 | bis 10 g | 85,00      | 72,00       |
|                                                                                                                      | bis 15 g | 91,00      | 77,00       |
|                                                                                                                      | bis 20 g | 97,00      | 82,00       |
|                                                                                                                      | bis 25 g | 102,00     | 87,00       |
|                                                                                                                      | bis 30 g | 108,00     | 92,00       |
|                                                                                                                      | bis 35 g | 114,00     | 97,00       |
|                                                                                                                      | bis 40 g | 120,00     | 102,00      |
| je weitere 5 g                                                                                                       |          | + 6,00     | + 5,00      |

| Belegungszahlen im Überblick                  | Mo. – Fr.     | Sa.           |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Gebiet A</b>                               | 2.095         | 2.125         |
| <b>Gebiet B</b>                               | 1.095         | 1.140         |
| <b>Gebiet C</b>                               | 1.270         | 1.295         |
| <b>Gebiet D</b>                               | 995           | 1.005         |
| <b>Gebiet E</b>                               | 1.705         | 1.745         |
| <b>Gebiet F</b>                               | 1.485         | 1.525         |
| <b>Gebiet G</b>                               | 1.505         | 1.555         |
| <b>Gebiet H</b>                               | 2.385         | 2.445         |
| <b>Abauflage</b>                              | <b>12.535</b> | <b>12.835</b> |
| Einzelverkauf (Lieferung)                     | 830           | 1.415         |
| Post                                          | 227           | 230           |
| Steckverluste                                 | 500           | 500           |
| <b>Erforderliche Auflage für Vollbelegung</b> | <b>14.092</b> | <b>14.980</b> |

# Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE

 Keine Standard-Verteilung an Nicht-Abo-Haushalte möglich. Sonstiges auf Anfrage.

**Gesamtauflage:**  
ca. 15.000 am Samstag

**Landkreis**  
**Nienburg/Weser**



**Anmerkung des Verlages:** Während der Gültigkeit dieser Preisliste kann es zu geringfügigen Veränderungen der Auflagenzahlen kommen!

| Gebiet A                      | Mo. – Fr.       | Sa.   |
|-------------------------------|-----------------|-------|
| Belegungseinheit in DIE HARKE | 2.095           | 2.125 |
| Ort                           | Nienburg /Stadt |       |

| Gebiet B                      | Mo. – Fr.                        | Sa.   |
|-------------------------------|----------------------------------|-------|
| Belegungseinheit in DIE HARKE | 1.095                            | 1.140 |
| Orte                          | Erichshagen, Holtorf, Langendamm |       |

| Gebiet C                      | Mo. – Fr.                                                                                                                                                                    | Sa.   |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Belegungseinheit in DIE HARKE | 1.270                                                                                                                                                                        | 1.295 |
| Orte                          | Kattriede, Nbg. Bruch /Schäferhof, Linsburg, Meinkingsburg, Bolsehle, Schessinghausen, Groß Varlingen, Husum, Brokeloh, Leeseringen, Estorf, Landesbergen, Heidhausen, Leese |       |

| Gebiet D                      | Mo. – Fr.                                          | Sa.   |
|-------------------------------|----------------------------------------------------|-------|
| Belegungseinheit in DIE HARKE | 995                                                | 1.005 |
| Orte                          | Rehburg, Bad Rehburg, Winzlar, Münchehagen, Loccum |       |

# Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE

 Keine Standard-Verteilung an Nicht-Abo-Haushalte möglich. Sonstiges auf Anfrage.

**Gesamtauflage:**  
ca. 15.000 am Samstag

**Landkreis**  
**Nienburg/Weser**



**Anmerkung des Verlages:** Während der Gültigkeit dieser Preisliste kann es zu geringfügigen Veränderungen der Auflagenzahlen kommen!

| Gebiet E                      | Mo. – Fr. | Sa.   |
|-------------------------------|-----------|-------|
| Belegungseinheit in DIE HARKE | 1.705     | 1.745 |

**Orte**

Drakenburg, Rohrsen,  
Heemsen, Gadesbünden,  
Anderten, Haßbergen,  
Lichtenhorst, Sonnenborstel,  
Steimbke, Stöckse,  
Wenden, Lohe,  
Wendenborstel, Rodewald

| Gebiet F                      | Mo. – Fr. | Sa.   |
|-------------------------------|-----------|-------|
| Belegungseinheit in DIE HARKE | 1.485     | 1.525 |

**Orte**

Glissen, Lemke, Marklohe  
Mehlbergen, Buchhorst,  
Möhlenhalenbeck, Blenhorst,  
Dolldorf, Neulohe, Wietzen,  
Holte, Holzbalge, Balge,  
Sebbenhausen, Schweringen,  
Eystrup, Gandesbergen, Hassel,  
Hämelhausen, Bücken,  
Hoya, Hoyerhagen,  
Nordholz, Warpe



# Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE

 Keine Standard-Verteilung an Nicht-Abo-Haushalte möglich. Sonstiges auf Anfrage.

**Gesamtauflage:**  
ca. 15.000 am Samstag

**Landkreis**  
**Nienburg/Weser**



**Anmerkung des Verlages:** Während der Gültigkeit dieser Preisliste kann es zu geringfügigen Veränderungen der Auflagenzahlen kommen!

## Gebiet G

### Belegungseinheit in DIE HARKE

Mo. – Fr.

**1.505**

Sa.

**1.555**

### Orte

Oyle, Bühren,  
Binnen, Liebenau,  
Wellie, Reese,  
Steyerberg, Heemsche,  
Bruchhagen, Sarninghausen,  
Düdinghausen, Deblinghausen,  
Voigtei, Pennigsehl,  
Bockhop, Borstel,  
Campen, Sieden,  
Siedenburg, Staffhorst/Harbergen,  
Graue

## Gebiet H

### Belegungseinheit in DIE HARKE

Mo. – Fr.

**2.385**

Sa.

**2.445**

### Orte

Uchte, Höfen, Lohhof,  
Warmen, Bohnhorst, Bramkamp,  
Lavelsloh, Diepenau, Nordel,  
Steinbrink, Essern, Osterloh,  
Fuchsberg, Darlaten, Hoysinghausen,  
Mensinghausen, Ohlensehlen,  
Woltringhausen, Anemolter, Schinna,  
Stolzenau, Holzhausen, Hibben,  
Nendorf, Müsleringen, Freestorf,  
Dieth, Gräsebilde, Raddestorf,  
Holze, Kleinenheerse, Glissen,  
Halle, Morlinge, Sapelloh,  
Hoyersvörde, Kreuzkrug, Huddestorf,  
Schlüsselburg, Haselhorn

## Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Belegung</b>                 | Sonntags.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Belegungsmöglichkeiten</b>   | Neben der Belegung der Gesamtauflage DIE HARKE am Sonntag stehen Teilbelegungsmöglichkeiten zur Auswahl (s. S. 25 und 26).                                                                                                                                 |
| <b>Anlieferungstermin</b>       | 4 – 8 Werktage vor Erscheinen.<br>Muster vorab bis 8 Werktage vor Erscheinen.                                                                                                                                                                              |
| <b>Letzter Rücktrittstermin</b> | 10 Tage vor Erscheinen.                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Beilagen-Disposition</b>     | DIE HARKE am Sonntag – ☎ (0 50 21) 9 66-444,<br>beilagen@dieharke.de                                                                                                                                                                                       |
| <b>Technische Angaben</b>       | siehe Seiten 27 – 29.                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Lieferanschrift</b>          | Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager DIE HARKE,<br>Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg<br><br>Annahme: Mo. bis Do. von 8:00 bis 16:00 Uhr,<br>Fr. von 8:00 bis 15:00 Uhr                                                                                 |
| <b>Konkurrenzausschluss</b>     | Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.                                                                                                                                                                                 |
| <b>Verbreitungsgebiet</b>       | Landkreis Nienburg/Weser und Samtgemeinde Siedenburg<br><br>Alle Preise zzgl. MwSt. Aufträge über Werbungsmit-<br>tel werden zum Grundpreis abgerechnet; bei Aufträgen, die<br>direkt mit dem Verlag abgewickelt werden, berechnen wir<br>den Direktpreis. |
| <b>Gesamtauflage</b>            | Verteilte Auflage gesamt: <b>ca. 47.200 Exemplare.</b>                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prospekte online</b>         | Technische Informationen auf Anfrage.<br>☎ (0 50 21) 966-521, ✉ t.schwiersch@dieharke.de<br>Aufpreis bei gleichzeitiger Verteilung in DIE HARKE am<br>Sonntag und Veröffentlichung auf <a href="http://www.hams-online.de">www.hams-online.de</a> :        |
| <b>Zusätzlich zu Print</b>      | Grundpreis: <b>30,00 €</b> Direktpreis: <b>25,00 €</b>                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Prospekt nur online</b>      | Grundpreis: <b>353,00 €</b> Direktpreis: <b>300,00 €</b>                                                                                                                                                                                                   |

## Mindestauftragswert: 150 € netto pro Verteilung

| Preise in EURO zzgl. MwSt.<br>pro angefangene 1000 Exemplare<br>nur bei maschineller Verarbeitung (s. S. 28 Punkt 5) |          | Grundpreis | Direktpreis |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|-------------|
| <b>Einzelgewicht</b>                                                                                                 | bis 10 g | 54,00      | 46,00       |
|                                                                                                                      | bis 15 g | 60,00      | 51,00       |
|                                                                                                                      | bis 20 g | 66,00      | 56,00       |
|                                                                                                                      | bis 25 g | 72,00      | 61,00       |
|                                                                                                                      | bis 30 g | 78,00      | 66,00       |
|                                                                                                                      | bis 35 g | 84,00      | 71,00       |
|                                                                                                                      | bis 40 g | 89,00      | 76,00       |
|                                                                                                                      | bis 45 g | 95,00      | 81,00       |
|                                                                                                                      | bis 50 g | 101,00     | 86,00       |
|                                                                                                                      | bis 55 g | 107,00     | 91,00       |
|                                                                                                                      | bis 60 g | 113,00     | 96,00       |
| je weitere 5 g                                                                                                       |          | + 6,00     | + 5,00      |

**Ihr Prospekt  
auch als E-Paper  
online  
ab nur zzgl. 25 €**

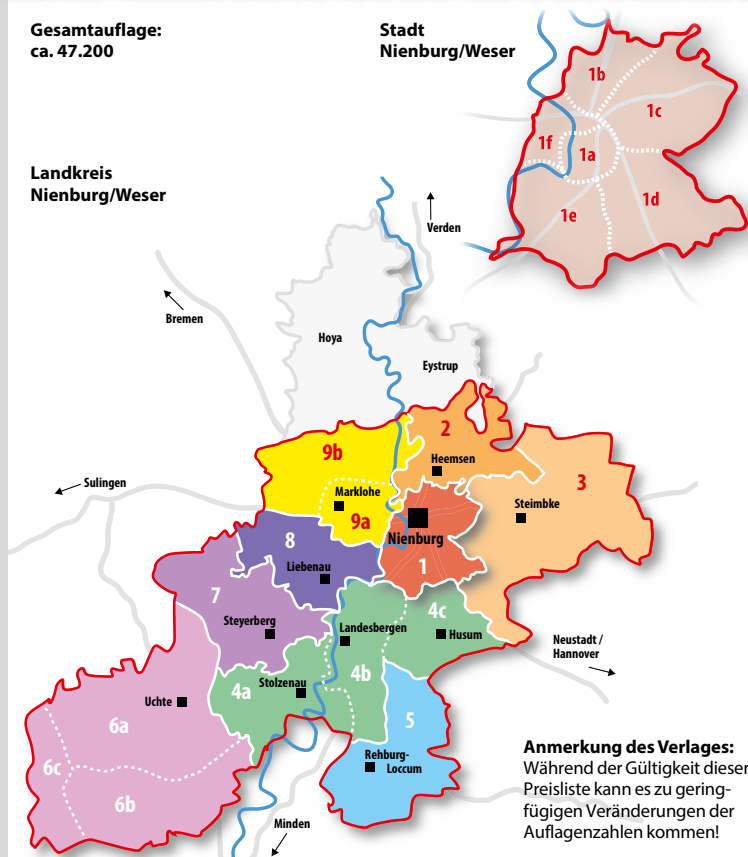


# Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag

Gesamtauflage:  
ca. 47.200

Landkreis  
Nienburg/Weser

Stadt  
Nienburg/Weser



**Anmerkung des Verlages:**  
Während der Gültigkeit dieser  
Preisliste kann es zu gering-  
fügigen Veränderungen der  
Auflagenzahlen kommen!

## 1 Stadt Nienburg

Menge

15.170

Orte

|                                         |       |                           |       |
|-----------------------------------------|-------|---------------------------|-------|
| 1a Innenstadt                           | 4.695 | 1e Lehmwand-<br>lung      | 1.950 |
| 1b Holtorf                              | 1.830 | 1f Nordtor/<br>Ahornbusch | 2.420 |
| 1c Erichshagen                          | 1.805 |                           |       |
| 1d Kolwiede/<br>Alpheide/<br>Langendamm | 2.470 |                           |       |

## 2 Samtgemeinde Heemsen

Menge

2.816

## 3 Samtgemeinde Steimbke

Menge

3.080

## 4 Samtgemeinde Mittelweser

Menge

7.685

Orte

|                                               |       |          |       |
|-----------------------------------------------|-------|----------|-------|
| 4a Stolzenau<br>inkl. Leese                   | 4.625 | 4c Husum | 1.055 |
| 4b Landesbergen/<br>Estorf und<br>Leeseringen | 2.005 |          |       |

## 5 Stadt Rehburg-Loccum

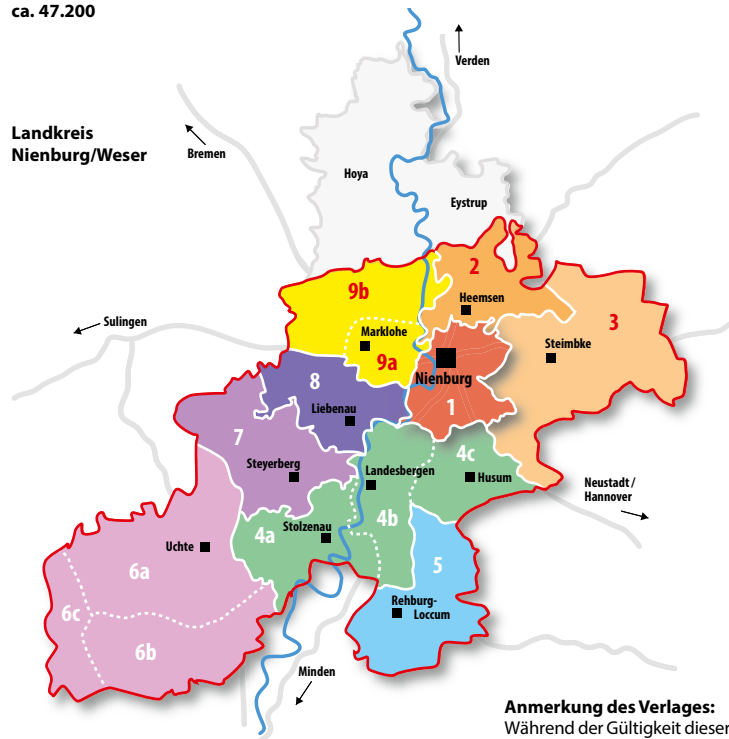
Menge

4.387

# Auflagenübersicht und Belegungsplan für Prospektbeilagen DIE HARKE am Sonntag

**Gesamtauflage:**  
ca. 47.200

**Landkreis**  
**Nienburg/Weser**



**Anmerkung des Verlages:**  
Während der Gültigkeit dieser  
Preisliste kann es zu gering-  
fügigen Veränderungen der  
Auflagenzahlen kommen!

## 6 Samtgemeinde Uchte

| Menge | 5.310                     |       |             |       |
|-------|---------------------------|-------|-------------|-------|
| Orte  | 6a Uchte                  | 2.275 | 6c Diepenau | 1.270 |
|       | 6b Raddestorf/<br>Warmßen | 1.765 |             |       |

## 7 Flecken Steyerberg

| Menge | 2.320 |
|-------|-------|
|-------|-------|

## 8 Samtgemeinde Liebenau

| Menge | 2.500 |
|-------|-------|
|-------|-------|

## 9 Samtgemeinde Marklohe

| Menge | 3.590                |       |  |  |
|-------|----------------------|-------|--|--|
| Orte  | 9a Marklohe          | 2.025 |  |  |
|       | 9b Balge/<br>Wietzen | 1.565 |  |  |

# Auftragsbedingungen und wichtige Informationen für Prospektbeilagen

## 1. Belegung

Die Unterbringung in Teilaufgaben erfolgt bestmöglich – es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

## 2. Fremdwerbung

Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung der Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Händler die Produkte der anderen Firma verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

## 3. Muster

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von drei Mustern spätestens acht Werktage vor dem Streutermine und deren Billigung für den Verlag bindend. Bitte Wochenende beachten. Es wird empfohlen, Beilagen mit einer Artikel-Nr. zu kennzeichnen.

## 4. Rücktrittstermin

Letzter Rücktrittstermin: 10 Kalendertage vor Erscheinen. Bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe. Reservierungen: Nach Absprache mit dem Verlag ist eine beiderseits unverbindliche Reservierung von Terminen möglich. Spätestens acht Wochen vor Erscheinungstermin ist eine verbindliche Zu-/Absage erforderlich.

## 5. Anlieferung

Frei Haus mit vollständigen Begleitpapieren (s. auch techn. Richtlinien 14.) Montag – Donnerstag 8:00 – 16:00 Uhr, Freitag 8:00 – 15:00 Uhr. Es ist unbedingt darauf zu achten, dass die unten genannten Fristen eingehalten werden, um eine optimale Abwicklung gewährleisten zu können.

### Frühester Anlieferungstermin: 8 Werktage vor Erscheinen.

Bei zu früher Anlieferung behält sich der Verlag vor, die Beilagenlieferung nicht anzunehmen. Für Beilagenfehler infolge zu früher Anlieferung übernimmt der Verlag keine Haftung.

### Spätester Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Erscheinen.

Bei Nichteinhaltung kann die Beilage aus produktionstechnischen Gründen nicht berücksichtigt werden. Der Verlag behält sich ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor.

## 6. Fehlstreuungen

können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100%ige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 3 % Fehlstreuung oder Verlust gelten als verkehrsüblich.

Bei Fehlstreuungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

## 7. Technische Richtlinien

Bitte beachten Sie unbedingt für die Produktion Ihrer Prospekte unsere technischen Richtlinien auf der folgenden Seite. Prospekte, die nicht diesen Richtlinien entsprechen, können grundsätzlich nicht verarbeitet werden.

Bitte informieren Sie im eigenen Interesse auch Ihre Druckereien/Speditionen über die zwingende Einhaltung der Auftragsbedingungen und technischen Richtlinien des Verlages.

Der Verlag erbittet grundsätzlich die Auftragserteilung in schriftlicher Form. Der Verlag verpflichtet sich im Gegenzug, Aufträge schriftlich zu vereinbaren, jedoch behält die Bestätigung ihre Gültigkeit nur, solange alle vereinbarten Auftragsbestandteile eingehalten werden. Bei Änderungen bedarf es erneuter Absprache mit dem Verlag.

Kann ein Auftrag aufgrund von höherer Gewalt nicht termingerecht ausgeführt werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

# Auftragsbedingungen und wichtige Informationen für Prospektbeilagen

## Technische Richtlinien für Prospektbeilagen

### Formate und Gewichte

**Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, aber spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin, zu nennen.**

Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor. Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der o.g. Daten verbindlich.

- 1. Formate:**
  - Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm)
  - Maximalformat entspricht 230 x 310 mm
  - Kleinformat (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.  
Abweichende Formate auf Anfrage.
- 2. Gewichte:**
  - Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplare nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Anfrage beim Verlag erforderlich.
- 3. Einzelblätter**
  - Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/qm nicht unterschreiten.
  - Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/qm aufweisen.
  - Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/qm sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- 4. Mehrseitige Beilagen**
  - Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/qm erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

### Richtlinien zur Verarbeitung

- 5. Falzarten**
  - Gefaltzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello und Altarfalz sind maschinell nicht zu verarbeiten. Mehrkosten für die manuelle Verarbeitung auf Anfrage.
  - Mehrseitige Beilagen mit den Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

- 6. Beschnitt**
  - Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
  - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung aufweisen.
- 7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)**
  - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
  - Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
  - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
- 8. Drahrückenheftung**
  - Die Draht-Rückenheftung sollte vermieden werden. Grundsätzlich jedoch muss das Produkt 1,5-mal stärker als die Klammerung sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt werden.
  - Dünne Beilagen müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Richtlinien für Verpackung und Transport

- 9. Anlieferungs-zustand**

Grundsätzlich müssen die angelieferten Beilagen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Bei Nichtverarbeitbarkeit der Beilagen behält sich der Verlag ein Rücktrittsrecht vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. In Ausnahmefällen ist eine kostenpflichtige Nachbearbeitung der Prospekte durch den Verlag in Absprache möglich.

  - Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 50 Mustern vorab, um die Beilage im realen Produktionszustand prüfen zu können.
  - Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

# Auftragsbedingungen und wichtige Informationen für Prospektbeilagen

## 10. Lagen

– Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschalten oder mit verlagerten (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80–100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Die Vorsortierung wegen zu dünner Lagen ist nicht möglich. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

## 11. Palettierung

– Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein.

– Die Palettenhöhe darf 1,20 m nicht überschreiten.

– Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

– Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

– Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.

– Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umbogen werden.

– Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

– Stahlumreifung vermeiden (Unfallgefahr).

– Die Anlieferung von gewickelten Beilagen ist erwünscht. Zwecks Verarbeitbarkeit ist eine Rücksprache mit dem Verlag in jedem Fall erforderlich.

## Hinweise zum Materialeinsatz

**12. Packmitteleinsatz** – Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

## 13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

– Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.

– Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).

– Die Kartonnagen müssen recyclingfähig sein.

– Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

## Richtlinien zur Abwicklung

### 14. Begleitpapiere

Aus dem Lieferschein ist hervorzuheben:

– zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben

– Einsteck- bzw. Erscheinungstermin

– Auftraggeber der Beilage

– Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv

– Auslieferungstermin beim Beilagenhersteller

– Absender und Empfänger

– Anzahl der Paletten

– Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

– Stückzahl der Beilagen je Palette

### Ferner sind erforderlich:

– Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte

– Raum für Vermerke

– Angabe unserer Auftragsnummer, die Sie der Auftragsbestätigung entnehmen können, um eine einwandfreie Zuordnung zu gewährleisten.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Quelle: BDZV

Die aktuell gültigen AGB entnehmen Sie bitte unserer Website: [www.dieharke.de/agb](http://www.dieharke.de/agb)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.  
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages ablehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung

- bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
  9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.  
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
  10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Der Kunde kann dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 7 Tage nach Rechnungsdatum mit einem Skonto von 2% auf alle rabattfähigen Beträge. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf die nach aktuell gültiger Gesetzeslage mindestens zulässige Frist verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinsendung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Käufers, solange die Nichteinsendung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Belegungsversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Ziffer d.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H.,  
bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge der Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten

Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

- b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.

Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

- c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise richtig oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt

der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können, wenn die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

- d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Verifizierung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.
- e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von drei Monaten erscheinen sollte.
- f) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- g) Die Werbungsmittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmittel auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h., die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.
- h) Bei Auftragserteilung über Werbungsmittel erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.
- i) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- j) Bei Konkursen, Zwangsvergleichen und Zwangsabtreibung entfällt jeglicher Nachlass; bereits gewährter Nachlass wird dem Auftraggeber wieder belastet.
- k) Abbestellungen von Aufträgen oder Daueraufträgen müssen schriftlich vorgenommen werden. Telefonische Abbestellungen werden ohne Gewähr entgegengenommen.
- l) Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

**DIE HARKE** zum Greifen nah!



**Folgen Sie uns online!**



facebook.com/dieharke



twitter.com/die\_harke



instagram.com/dieharke



lokalportal.de/profiles/press/die-harke



DH.ni/alexa

# DIE HARKE

■ Medienhaus

VERLAG J. HOFFMANN GMBH & CO. KG

**Besucherschrift:** An der Stadtgrenze 2 • 31582 Nienburg/Weser

**Postanschrift:** Postfach 13 60 • 31563 Nienburg/Weser

☎ (0 50 21) 9 66-0 • ☎ (0 50 21) 9 66-1 13

**Internet:** www.dieharke.de • **E-Mail:** info@dieharke.de

**Anzeigen-Service:** Geschäftskunden ☎ (0 50 21) 9 66-4 44 / Privatkunden ☎ (0 50 21) 9 66-5 55 • ☎ (0 50 21) 9 66-4 70 • **E-Mail:** anzeigen@dieharke.de

**Abo-Service:** ☎ (0 50 21) 9 66-5 00 • ☎ (0 50 21) 9 66-1 13 • **E-Mail:** service@dieharke.de